Globale Stimmungsumfrage von Fidelity 2022

Die jährliche Stimmungsumfrage von Fidelity gibt Aufschluss darüber, wie Beschäftigte rund um den Globus in den folgenden vier Bereichen fühlen und handeln:

Wohlbefinden, Finanzverhalten, Ruhestand und Arbeit.

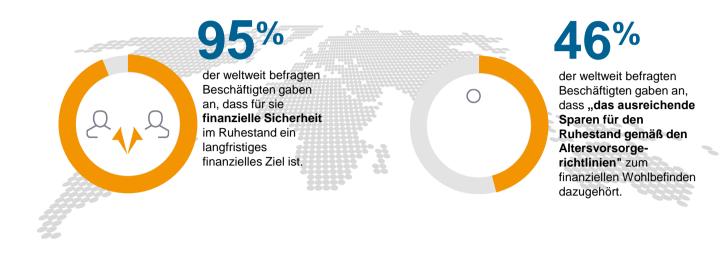
Ruhestand



Was ist für Beschäftigte weltweit besonders wichtig? Unsere Erkenntnisse:



Der Ruhestand ist nach wie vor ein Ziel, das viele Menschen auf der ganzen Welt teilen.



Nettozuversicht

Allerdings bezweifelt jeder dritte Beschäftigte, dass er im Ruhestand finanziell abgesichert sein wird. 66% derjenigen der männlichen Befragten sind zuversichtlich.

2021

Bei den weiblichen Befragten sind es nur 59%.

Das Land mit der größten Zuversicht Brasilien

2022

Die Zuversicht ist bei jüngeren Beschäftigten am größten.





Gründen um ihren Ruhestand. Die größten Sorgen im Ruhestand

Viele Beschäftigte sorgen sich aus verschiedenen





Hongkong

Länder, in denen die Gesundheit zu den

62%

größten Sorgen zählt





haben.



Von denjenigen, die einen späteren

genug für den Ruhestand gespart

Renteneintritt planen, begründen

dies 44% damit, dass sie nicht





machen sich Sorgen über unerwartete schlimme Ereignisse.







ihrer eigenen Erkrankung oder um ein

Familienmitglied mit einer schweren







Erkrankung zu pflegen). Darüber hinaus kann der Ruhestand noch weitere







Beratung

der weltweit befragten Beschäftigten haben keine Finanzberatung in Anspruch genommen.



- Potenzielle Maßnahmen für Arbeitgeber:
 - Flexibilisierung der Arbeit. Erwägung von Altersteilzeit und anderen flexiblen Arbeitsmodellen für langjährige Beschäftigte. Stärkung des finanziellen Wohlbefindens der Belegschaft. Einführung von Leitlinien zur

finanziellen Aufklärung wie die globalen Altersvorsorge-Richtlinien von Fidelity.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aller Altersgruppen, nicht nur mit älteren Beschäftigten.

Vorbereitung der Beschäftigten auf den Ruhestand. Gespräche über Altersvorsorge mit





Die Datenerhebung, Forschung und Analyse für die oben genannten Märkte wurde in Zusammenarbeit mit der Marktforschungsagentur Opinium durchgeführt. Die Umfrage erfolgte im August und September 2022. Die Zielgruppe bestand aus 20.000 Befragten, die die folgenden Voraussetzungen erfüllten: im Alter von 20-75; entweder sie oder ihr/e Partner/in üben eine Vollzeit- oder Teilzeitbeschäftigung aus; ein Mindesthaushaltseinkommen von: Australien: 45.000 A\$ (jährlich); China: 5.000 RMB (monatlich); Hongkong: 15.000 HK\$ (monatlich); USA: 20.000 US\$ (jährlich); Kanada: 30.000 CA\$ (jährlich); Großbritannien: £10.000 € (jährlich); Mexiko: 4.500 MXN\$ (monatlich); Irland: 20.000 € (jährlich); Deutschland: 20.000 € (jährlich); Niederlande: 20.000 € (jährlich); Frankreich: 20.000 € (jährlich); Italien: 15.000 € (jährlich); Spanien: 15.000 € (jährlich); Japan: 3 Mio. Yen (jährlich); Brasilien: 1.501 R\$ (monatlich); Indien: 55.001 ₹ (jährlich); Singapur: 2.000 SGD\$ (monatlich).

Diese Informationen dienen der Aufklärung und sind nicht auf die Anlagebedürfnisse einer bestimmten Person zugeschnitten. Diese Informationen stellen keine Anlageberatung dar und sollten nicht als Grundlage für eine Anlageentscheidung verwendet werden. Sie sollten auch nicht als Empfehlung für eine Investition oder Handlung verstanden werden. Fidelity International und Fidelity Investments® oder beide. Fidelity International und Fidelity Investments® sind getrennte Unternehmen, die über ihre Tochtergesellschaften und verbundenen Unternehmen in verschiedenen