

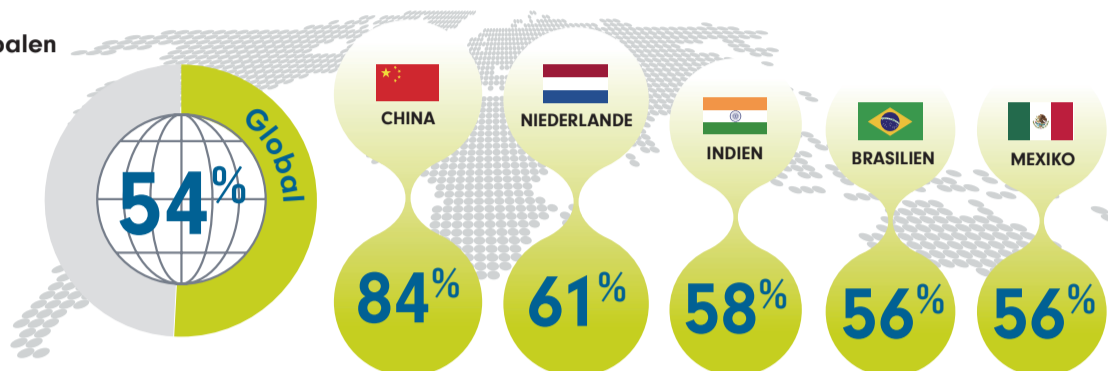
Wohlbefinden



Auf der ganzen Welt schätzen Erwachsene ihre Gesundheit und ihre Work-Life-Balance am positivsten ein

Trotz der Pandemie nimmt der Optimismus auf der ganzen Welt zu

Jetzt, wo sich die globalen Märkte wieder öffnen und Impfstoffe verfügbar werden, geben weltweit mehr als die Hälfte der Menschen an, den nächsten sechs Monaten mit Optimismus entgegenzusehen



Die Befragten geben an, ihre Gesundheit und ihre Work-Life-Balance am positivsten zu sehen



63%

schätzen ihre Gesundheit positiv ein



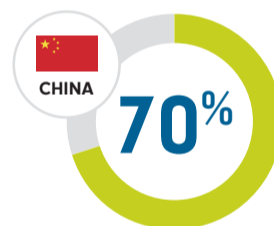
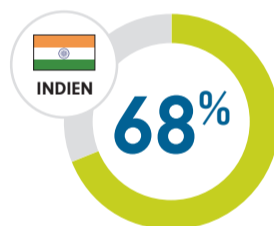
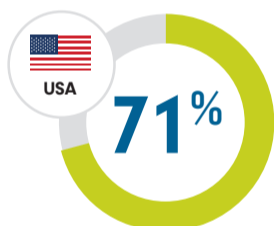
58%

schätzen ihre Work-Life-Balance positiv ein



58%

schätzen ihre Arbeitssituation positiv ein



Trotz einer positiven und optimistischen Einstellung in Bezug auf die kommenden Monate geben weltweit fast ein Drittel der Menschen an, sich in den letzten sechs Monaten gestresst, besorgt und erschöpft gefühlt zu haben

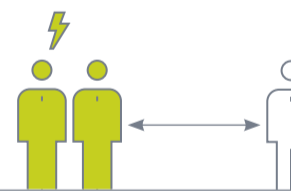
32%



waren gestresst, besorgt und erschöpft

Fast zwei Drittel der Menschen, die negative Gefühle hatten, führen hierfür die Pandemie als Hauptgrund an

64%



führen die Pandemie als Grund für ihre schlechten Gefühle an

Was das für Arbeitgeber bedeuten könnte

Arbeitgebern bietet sich die Möglichkeit, das Engagement und die Produktivität ihrer Beschäftigten signifikant zu fördern, indem sie flexible Arbeitsmöglichkeiten sowie weitere Arbeitgeberleistungen, z. B. zur Unterstützung der psychischen Gesundheit, fortführen und/oder ausbauen.



Die Datenerhebung, Untersuchung und Analyse für die oben genannten Märkte wurden in Zusammenarbeit mit der Marktforschungsagentur Opinium durchgeführt. Die Daten wurden zwischen Juli 2021 und August 2021 erhoben. Wenngleich Leitfäden und Tools als Orientierungshilfe genutzt werden können, empfiehlt Fidelity dennoch, dass sich Arbeitnehmer fundiert dazu beraten lassen, mit welchen individuellen Maßnahmen sie ihr finanzielles Wohlbefinden und ihre Altersvorsorgeziele erreichen können. Diese Informationen sind zur Aufklärung bestimmt und nicht auf die Anlagebedürfnisse einer bestimmten Person zugeschnitten. Sie stellen keine Anlageberatung dar und sollten nicht als Grundlage für eine Anlageentscheidung verwendet werden. Sie sollten auch nicht als Empfehlung für eine Investition oder Handlung verstanden werden. Fidelity steht für Fidelity International und Fidelity Investments oder beides. Fidelity International und Fidelity Investments sind getrennte Unternehmen, die über ihre Tochtergesellschaften und verbundenen Unternehmen in verschiedenen Gerichtsbarkeiten tätig sind. Alle Markenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. Dieses Dokument wendet sich an professionelle Anleger. Es darf ohne vorherige Erlaubnis weder reproduziert noch veröffentlicht werden. Fidelity, Fidelity International, das Fidelity-International-Logo und das F-Symbol sind Markenzeichen von FIL Limited und werden mit deren Zustimmung verwendet. Herausgegeben von: FIL Finance Services GmbH, Kastanienhöhe 1, 61476 Kronberg im Taunus. Stand: Februar 2022. MK13635